

# NEWS

## ...einfach festlich Verpackungen mit Charakter

Festliche - aber auch multifunktionale Verpackungslösungen  
für Transport und P.O.S. ► Seite 8

02.2023

**KOLB GROUP**  
► besser verpacken!



# Liebe Kundinnen, liebe Kunden,



2



Die Zeit vor Weihnachten ist traditionsgemäß gut dafür geeignet, die zurückliegenden Wochen und Monate Revue passieren zu lassen. Wir blicken daher zurück auf anspruchsvolle Zeiten, die unser aller Anstrengung und Engagement weit über das gewohnte Maß gefordert haben.

Die weltpolitische Lage stellt sich fragiler dar, als uns dies noch vor einem Jahr trotz der Ukraine Krise schon bewusst war. Die Energiemärkte präsentieren sich zwar etwas entspannter als vor einem Jahr, sind aber dennoch von hoher Volatilität geprägt und die Energiekosten belasten unsere Industrie weiterhin sehr. Das abgeschwächte Konsumverhalten und die Wachstumsprognosen stimmen zudem nicht froh.

Aber gerade deshalb sind wir in der KOLB Unternehmensgruppe mit ungebrochenem Elan und Motivation am Werke, Ihnen auch in herausfordernden Zeiten ein zuverlässiger und kompetenter Partner zu sein.

## ➤ Optimismus in herausfordernden Zeiten

Die Themen Energie, Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft sind - nicht zuletzt aufgrund der von der EU-Kommission angestrebten Packaging- and Packaging Waste Regulation (PPWR) - aktueller denn je. Als integrierter Systemanbieter von faserbasierten Verpackungslösungen vorwiegend aus Wellpappe ist dieser nachhaltige Anspruch immer schon fest in unserer Unternehmensstrategie verankert.

Auf dem Bild (v.l.n.r.):  
Angela Kolb, Alwin J. Kolb,  
Dr.-Ing. Bernhard Ruffing





Mit maßgeschneiderten, anforderungsgerechten Kartons, Trays, Displays und Vielem mehr bieten wir oftmals Lösungen mit einem deutlich besseren ökologischen Fußabdruck, als dies Mehrwegverpackungen jemals leisten können. Wir sind in diesem Zusammenhang der gleichen Meinung wie unser Branchenverband VDW und sagen, dass Mehrwegsysteme in Einzelfällen ihre Berechtigung haben können, lehnen diktierte Mehrweg-Quoten - um vermeintlich Klimaziele zu erreichen - jedoch ab.

Ein besonderes Beispiel an nachhaltigen Verpackungstrays – übrigens auch für den mehrmaligen und mehrstufigen Einsatz – sind die Verpackungsvarianten der KOLB EcoBox blue Serie. Sämtliche Entwicklungen für den täglichen Einkauf, den sicheren Flaschentransport oder für Transport und Präsentation von Obst und Gemüse sind mit dem Umweltzeichen BLAUER ENGEL der Bundesregierung zertifiziert. Wir haben hier kürzlich speziell die Möglichkeiten für Obst- und Gemüseverpackungen nochmals erweitert und blicken schon jetzt auf die dafür relevante Fachmesse, die FRUIT LOGISTICA als weltweit wichtigste Handelsmesse der Frischfruchtbranche. Wir präsentieren Bewährtes und Neues vom 7. bis 9. Februar 2024 in Berlin.

Berlin war übrigens auch für unsere Auszubildenden eine Reise wert. Einige unserer Azubis durften in Berlin die Auszeichnung für einen ganz besonderen Filmclip im Rahmen des Azubi Video Contest „Top Verpackt“ in Empfang nehmen.

4

Wir wünschen Ihnen von hier aus auch in turbulenten Zeiten einen möglichst harmonischen Jahresendspurt, für die kommenden Feiertage eine besinnlich-geruhige Zeit im Kreise von Familie und Freunden und für das kommende Jahr viel Elan, Esprit und Fortune für die sich ergebenden Projekte und Herausforderungen.

Herzliche Grüße, Ihre

Alwin J. Kolb, Angela Kolb und Dr.-Ing. Bernhard Ruffing



# In Zahlen

## 90 Jahre KOLB

**90** JAHRE

► besser verpacken!

---

Seit neun Jahrzehnten sind wir kompetenter Partner für sämtliche Verpackungs-Anforderungen aus Wellpappe. Wir blicken dankbar auf die vergangene Zeit zurück und freuen uns auf die Zeit, die kommt. ► Seite 8



## Halle 20 stand B60

---

Neue und bewährte Verpackungslösungen mit dem Umweltzeichen BLAUER ENGEL präsentieren wir auf der FRUIT LOGISTICA in Berlin. ► Seite 10

## Leider nur 24 Türchen



---

hat der hitschies Adventskalender. Schade, dass die Wartezeit bis Weihnachten nicht schon früher beginnt. Sind doch hinter jedem Türchen leckere Kaubonbons und mehr versteckt. ► Seite 16

# Insider

AUGUST

SEPTEMBER



6

## Ausgezeichnete Leistungen

Als einer der besten Bachelor-Absolventen des Jahres 2023 aus dem Fachbereich Verpackungstechnik an der Hochschule München erhielt André Coenen, Dual-Student bei KOLB, aus der Hand von Dr. Erik Wölm vom Hauptverband Papier- und Kunststoffverarbeitung (HPV) e.V. eine Auszeichnung für herausragende Leistungen im Studium.

## Ausbildungsstart

Der Start in den sprichwörtlichen "Ernst des Lebens" fand bei besten Bedingungen statt. In der Allgäuer Bergwelt am Riedberger Horn lernten sich unsere neuen Azubis gegenseitig kennen und lösten bereits spielerisch die ersten Herausforderungen im Team.

➔ Für mehr News folgen Sie uns auf Facebook und Instagram!  
**@kolbwellpappe**  
**@kolb\_group**



OKTOBER

DEZEMBER



7

## DFTA TOP-AUSBILDER 2023

Für diese konsequente Nachwuchsförderung wurde KOLB mit dem begehrten Award "DFTA TOP-AUSBILDER 2023" als Bester Ausbildungsbetrieb ausgezeichnet. Diese prestigeträchtige Auszeichnung würdigt die hervorragende Arbeit und das Engagement der KOLB Unternehmensgruppe bei der Ausbildung junger Talente.

## Weihnachts-Verpackungskollektion

Strahlend-rote Weihnachtsornamente kommen besonders brillant auf einem grauen Minimal-Rasterverlauf zur Geltung. So präsentiert sich die diesjährige Weihnachts-Verpackungskollektion. Das reduzierte Design wurde vom Team bei KOLB DigitalSolutions auf einer Vielzahl Verpackungsvarianten umgesetzt.

# 90 Jahre KOLB

## 90 Jahre stetiges Wachstum

Am 7. Juli 2023 konnte die heutige KOLB Unternehmensgruppe ihr 90-jähriges Firmenjubiläum feiern. Das Gewerbe wurde von Hans Kolb am 7. Juli 1933 in der Blattergasse in Memmingen für die Herstellung von Kartonagen zuerst aus Vollpappe, später aus Wellpappe angemeldet.

8 Schon im Jahr 1936 betrug der Anteil von Wellpappe an der Produktion 70%. Kontinuierlich wurde bis heute das stetige Wachstum vorangebracht: Im Jahr 1938 investierte das Unternehmen in eine größere Wellpappenproduktionsanlage. Ab 1951 begann HANS KOLB mit der eigenen Papiererzeugung bei HANS KOLB Papier in Kaufbeuren und ist hier bis heute integrierter Lösungsanbieter mit einem geschlossenen Rohstoffkreislauf. „Für uns war Recycling schon gang und gäbe lange bevor die Themen Nachhaltigkeit und Ökologie in aller Munde waren“, sagt Alwin J. Kolb, Geschäftsführender Gesellschafter.

Mit Buxheim wurde 1966 ein zweiter Standort eröffnet und der weitere Ausbau des Unternehmens vorangebracht. Im Jahr 1978 beschäftigte KOLB damals bereits über 530 Mitarbeitenden. Der heutige Stammsitz in Memmingen wurde im Jahr 1980 errichtet. 1982 wurde mit dem Erwerb von Helber Verpackungen in Haiterbach ein weiterer Standort in die Unternehmensgruppe integriert. Im Jahr 1991 wurde das Druckzentrum in Buxheim in Betrieb genommen.

7. Juli 1933

### Anmeldung des Gewerbes

Anmeldung des Gewerbes zur Kartonagenfabrik in Memmingen von Hans Kolb. Begonnen wurde mit Vollpappe, die nach und nach durch Wellpappe ersetzt wurde.

1944

### 2. Weltkrieg

Zerstörung der Fabrik durch Bombenangriffe und Beginn der Aufbauarbeiten.

1951

### HANS KOLB Papierfabrik

Inbetriebnahme der eigenen Papierfabrik in Kaufbeuren. Tägliche Produktion 4 bis 5 t Papier. Anstieg der Belegschaft auf 60 Mitarbeiter.

1966

### Weiterer Standort

Bau eines weiteren Werkes in Buxheim. Die Mitarbeiterzahl vergrößerte sich auf 260 Personen.

1980

### Neues Werk in Memmingen

Inbetriebnahme eines völlig neuen Werkes in Memmingen und Aufgabe des Werkes in Memmingerberg.

2014 erfolgte die Akquisition von Gebr. KNAUER in Dettingen/Erms, das künftig als Offset-Kompetenzzentrum für Verkaufsverpackungen innerhalb der KOLB Group fungiert. Gefolgt wurde diese Akquisition im Jahr 2016 mit der Inbetriebnahme des zentralen Logistikzentrums und damit auch dem Ausbau der Lagerkapazitäten gruppenweit auf über 40.000 Palettenstellplätze. Jüngste Ergänzung der KOLB Verpackungsstandorte ist das 2019 gestartete Werk von KOLB DigitalSolutions sowie der seit 2021 konsequent vorangebrachte Ausbau des Faltschachtel-Geschäftsfeldes.

## 1982

### Integration Haiterbach

Erwerb des Bogenverarbeitungsbetriebes Helber Verpackungen GmbH in Haiterbach / Schwarzwald.

## 2014

### Integration KNAUER

Übernahme von Gebr. KNAUER GmbH + Co. KG und weiterer Ausbau des KOLB Print-Produktionsportfolios.

## 2016

### Zentrales Logistikzentrum

Das zentrale Logistikzentrum der KOLB Group nimmt mit vollautomatischem Anschluss an die Memminger Produktion seinen Betrieb auf.

## 2019

### KOLB DigitalSolutions

Start der Produktion am neuen Standort in Memmingen-Amendingen. Digitaler Wellpappe-Verpackungsdruck und hochmoderne Verarbeitung.

## 2021

### Geschäftsbereich Faltschachtel

Weiterer Ausbau des Geschäftsbereichs Faltschachtel und Inbetriebnahme einer hochmodernen Produktionsanlage in Haiterbach.

„Es erfüllt mich mit Dankbarkeit und auch einem gewissen Stolz, was heute aus der KOLB Group geworden ist. Vor 90 Jahren hatte mein Großvater bereits Pioniergeist bewiesen und das damalige kleine Gewerbe durch oft sehr schwierige (Kriegs-) Zeiten geführt. Mein Vater trat schon in jungen Jahren Seite an Seite in die Fußstapfen seines Vaters und lenkte die Geschicke der Firma über viele Jahrzehnte hinweg. Wir sind uns als Gesellschafterfamilie stets bewusst, dass wir einerseits mit unserer Kundenschaft wachsen durften. Unser erfolgreiches Wachstum begründet sich jedoch vor allem, neben modernen und zeitgemäßen Produktionsanlagen, durch mittlerweile über 1.200 engagierte und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“, sagt Angela Kolb, Gesellschafterin der KOLB Unternehmensgruppe.



Hier fing es an:  
Der erste  
KOLB-Standort  
in Memmingen

Die KOLB Group blickt demnach auf eine lange Geschichte mit verschiedenen Meilensteinen, Standorterweiterungen und Akquisitionen zurück und ist mittlerweile zu einem der führenden Unternehmen in der Wellpappen- und Verpackungsindustrie im süddeutschen Raum geworden.

# Nachhaltigkeit erweitert

KOLB baut BLAUER ENGEL Produktprogramm weiter aus



10

Im Zuge einer integrierten Nachhaltigkeitsstrategie ist die KOLB Unternehmensgruppe schon seit Längerem damit beschäftigt, bereits von jeher ökologisch sinnvolle Wellpappe-Verpackungen weiter zu optimieren und dies auch zu dokumentieren.

Bereits vor über fünf Jahren war KOLB der erste und bis heute einzige Wellpappe-Verpackungshersteller, der das Umweltzeichen BLAUER ENGEL der Deutschen Bundesregierung erhalten hat. „Die Produktlinie EcoBox blue ist damit ein klares Statement hinsichtlich Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit“, sagt Ralf Heck, Mitglied der Geschäftsleitung und verantwortlich für Vertrieb und Entwicklung bei KOLB.

Mit den speziellen Obst- und Gemüseschalen EcoBox blue FRUITS wurden jüngst erneut einige Verpackungsdesigns mit dem BLAUER ENGEL Prädikat ausgezeichnet. Sei es für Äpfel, Birnen, Erdbeeren, Pflaumen und Vieles mehr: Durch und durch aus ebenfalls BLAUER ENGEL - zertifizierten Sekundärfaserpapieren der gruppeneigenen Papierfabrik hergestellt sind EcoBox blue FRUIT

Trays eine clevere Alternative zu konventionellen Obstverpackungen.



"Tragerl mit Herz":  
Stapelbar und ausgezeichnet  
mit dem BLAUEN ENGEL

„Selbstverständlich sind unsere zertifizierten Schalen und Trays auch für Gemüse hervorragend geeignet“, schmunzelt Key Account Manager und Produktionsleiter bei KOLB Digital Solutions Sebastian Fromm. Schließlich passen sich die entsprechenden Motive, die ausschließlich im innovativen, digitalen Wellpappe-Direktdruck umgesetzt werden, nahezu auf Knopfdruck an das jeweils zu verpackende Produkt an.



Die besondere Brillanz des Druckes auf naturbrauner Außendecke setzen die Äpfel gekonnt in Szene.

**FRUIT  
LOGISTICA**

7|8|9 FEBRUAR 2024, BERLIN

Auch hier gilt: Konsequent nachhaltig zu produzieren bedeutet, die Ressourcen bestmöglich einzusetzen. Ein Widerspruch zu hervorragenden Werbeträgern mit brillantem Druck ist dies keineswegs, wie KOLB Digital Solutions vor allem auch auf den stets naturbraunen BLAUER ENGEL Qualitäten eindrucksvoll zeigt.

Anlässlich der FRUIT LOGISTICA Fachmesse in Berlin präsentiert KOLB vom 7. bis 9. Februar in Berlin die gesamte Bandbreite an Obst- und Gemüseverpackungen in Halle 20 – Stand B60.

## ➔ Nachhaltigkeit hautnah erleben



Ganz egal, ob süß oder deftig: Die unterschiedlichen Lösungen der EcoBox blue FRUIT Linie sind nachhaltig und schön.

„Wir freuen uns schon jetzt, dem Fachpublikum für Obst- und Gemüse-Erzeugung und -Verarbeitung zu demonstrieren, welche neuen Möglichkeiten einer konsequent nachhaltigen Verpackungskonzeption wir mit den neuen KOLB EcoBox blue FRUITS Trays und Schalen im Angebot haben“, blickt Sebastian Fromm verheißungsvoll bereits in das kommende Jahr.

# Zusammen erfolgreich

## Nachhaltigkeit durch Regionalität: Partnerschaft mit der ANDECHSER Molkerei

12

„Heimatliebe und Lebensfreude“: Schon diese beiden Begriffe schließen alles ein, was der ANDECHSER Molkerei wichtig ist: Pflanzen- und Tierwelt, Klima-, Wasser- und Bodenschutz sind klar in der Unternehmens-DNA verwurzelt. Diese ganzheitliche Unternehmensstrategie umfasst konsequenterweise auch den Einsatz nachhaltiger Verpackungslösungen aus Wellpappe. Die KOLB Group bietet hierfür ein überzeugendes Kreislaufkonzept von der Herstellung von Wellpappen-Rohpapieren auf Altpapierbasis über ressourcenschonende Produktionstechnologien bis hin zu maßgeschneiderten Verpackungskonzepten für die breite Produktpalette der Bio-Molkerei in Andechs.

### ➤ Bio-Genuss in großer Vielfalt

Das Sortiment der ANDECHSER Molkerei besteht aus rund 150 verschiedenen ANDECHSER NATUR Bio-Milch- und Bio-Käsespezialitäten. Viele davon haben nationale oder internationale Preise gewonnen. Hergestellt mit viel Liebe und Leidenschaft sowie aus wertvollen Zutaten in bester Bioland- und Demeter-Qualität, bieten sie eine wohltuende Bekömmlichkeit und einen ausgewogenen, reinen Geschmack.



# ANDECHSER NATUR

Zum sicheren Transport und zur ausdrucksstarken Präsentation am Point-of-Sale bietet die KOLB Group unterschiedliche Regaltrays und Transportverpackungen. „Wir gehen im Rahmen unserer Zusammenarbeit noch einen konsequenten Schritt weiter“, schildert Ralf Heck, Mitglied der Geschäftsleitung bei KOLB und verantwortlich für Vertrieb und Entwicklung.

„Unsere Logistikprozesse sind dahingehend abgestimmt, dass angefallenes, wertvolles Altpapier vom Andechser Molkereistandort abgeholt und in unserer gruppeneigenen Papierfabrik zu neuem Sekundärfaser-Rohpapier aufbereitet wird“ so Ralf Heck.

„Mit der Auswahl unserer Lieferanten legen wir schon von jeher Wert auf kurze Wege und ausgeprägte ineinandergreifene Produktionskonzepte. Wir freuen uns daher sehr, mit der KOLB Unternehmensgruppe ein engagiertes Familienunternehmen als einen sehr wichtigen Partner an der Seite zu haben“, sagt Thomas Ritter, Leiter Einkauf und Materialwirtschaft der ANDECHSER Molkerei Scheitz.

# Nachhaltigkeit unter Strom

## Clevere Transportverpackung für innovative Ladesäulen

Im Zuge eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitskonzeptes verpackt TECHNAGON innovative Ladesäulen in multifunktionalen Versandverpackungen von KOLB. Wenige Einzelteile der Verpackung für sämtliche Varianten der neuen Ladesäulengeneration für E-Mobilität erhöhen zudem die Flexibilität im Logistikprozess.

14

Innovative Lösungen sicher verpackt:  
Das Verpackungssystem für eine Vielzahl unterschiedlicher TECHNAGON-Produkte.



Eine Verpackungsserie, die für den Versand von verschiedenen, schweren Ladesäulen geeignet ist und dennoch für Kunden eine umweltfreundliche Einstofflösung darstellt, war für das KOLB-Entwicklungsteam die Vorgabe.

Besonders auf den Nachhaltigkeitsgedanken zählen die mehrfach verwendbaren Inlays ein. „Der reduzierte Lagerplatzbedarf und das vereinfachte Handling der teils großformatigen Verpackungen bieten uns neue Vorteile“, sagt Manuel Pleidl, Geschäftsführer der TECHNAGON GmbH.

Im Zuge einer neu entwickelten E-Ladesäulen-Generation galt es daher, eine besonders ressourcenschonende Verpackungslösung zu entwickeln. Branchenweit zum Einsatz kommende Schaumteil-Polster sollten endgültig der Vergangenheit angehören und durch eine Monomaterialverpackung inklusive Fixier- und Polster Elemente aus Wellpappe ersetzt werden.

Die gesamte Verpackungsserie ist für den Versand von unterschiedlichen, 70 bis 140 kg schweren E-Ladesäulen konzipiert. „Die im Zuge unseres eng getakteten Entwicklungsprojektes durchgeführten, paneuropäischen Versandtests konnten die sichere Konstruktion und demnach den sicheren Transport der unbeschädigten, hochwertigen Ladesäulen bestätigen“, freut sich Reinhard Kartheiner, Leiter

## ► Nachhaltige Verpackungslösung für nachhaltige Mobilität

von KOLB Design, der Entwicklungsabteilung der KOLB Group.

Die prinzipiell zweiteilige Lösung des Umkartons bietet Vorteile beim Verpacken, welche ergänzt werden durch die clevere Handhabung der ebenfalls zweiteiligen Fixier- und Polster Elemente mit speziellen, kratzschützenden Flaps. Diese sind konsequenterweise alle gleichartig, was sich auf die eingangs erwähnte, vereinfachte Lagerhaltung der Verpackungen selbst auswirkt.



# 24 x hitschies 24 x Spaß

## Adventskalender im Retro-Look



Das KNAUER & hitschies-Team  
bei der Druckabnahme.

Ganz egal, ob hitschies Schnüre oder hitschies Kaubonbons: Die Süßwaren-Klassiker, bei vielen schon seit der Kindheit bekannt, sind beliebt bei allen, die leckerfruchtige Naschereien lieben.

Passend zur Adventszeit versüßt nun auch der neue hitschies Adventskalender die Wartezeit bis zum Weihnachtsfest. Dies geschieht dank der engen Zusammenarbeit mit KNAUER Offset, dem POS-Packaging Spezialisten der KOLB Group in einem ganz besonderen Look: Der hitschies Candy-Automat Adventskalender ist als Süßigkeiten-Automat gestaltet. Neben dem Retro-Design kann sich auch der Inhalt der Box sehen lassen: Hinter den 24 Türchen verstecken sich nicht nur Süßigkeiten in Originalgröße, sondern auch ein exklusives, goldenes hitschies-Produkt und eine besondere Überraschung.

Schimmernde Vorfreude:  
Der hitschies Adventskalender  
im Retro-Look weiß  
zu "glänzen".



Eine ebensolche goldene Überraschung ist auch die Druckveredelung: Das einen althergebrachten Candy-Automaten zitierende Motiv wurde durch die besondere Druckveredelung in schillerndem Gold zudem in Szene gesetzt. „Bereits von der ersten Idee des hitschies Adventskalenders hatten wir eine große Freude und konnten uns alle kreativ gegenseitig antreiben“, sagt Julia Bergerhausen, Gebietsleiterin bei KNAUER und KOLB.



Die Umsetzung des Adventskalenders erschien für das Team um Philip Hitschler-Becker derart glänzend, dass sogar Stoffhandschuhe zum besonderen Schutz des hitschies Candy-Automat Adventskalenders beigelegt wurden. Der Erfolg gibt den Süßwarenspezialisten recht: Innerhalb kürzester Zeit war die limitierte Edition ausverkauft.

17



# Azubi Video Contest

## HPV-Auszeichnung geht an KOLB

Fünf Auszubildende von HANS KOLB Wellpappe konnten die Jury des Hauptverbandes Papier- und Kunststoffverarbeitung (HPV) e.V. in Berlin mit einem selbst gedrehten Videoclip im Rahmen des AZUBI VIDEO CONTEST 2023 – TOP VERPACKT überzeugen. Die Gewinner wurden über ein Wochenende gemeinsam mit den Ausbildungsverantwortlichen in die Bundeshauptstadt eingeladen und konnten dort den hervorragenden 2. Preis aus den Händen von HPV Präsident Jürgen W. Peschel im Rahmen der Mitgliederversammlung in Empfang nehmen.

Gemeinsam im Team bestehend aus fünf Azubis wurde ein Clip gedreht, der zeigt, wie und womit Verpackungen bei der KOLB Group entwickelt und produziert werden und was genau die Ausbildung in den unterschiedlichen Berufen so abwechslungsreich gestaltet.





Feierliche Preisverleihung in Berlin für die kreativen Azubis der KOLB Group.



Die KOLB „Filmcrew“ erklärt im Dreh bei einer gemeinsamen BBQ-Party, warum unser Leben ohne Verpackungen nicht wirklich funktionieren würde und zeigt auch, welche Tätigkeiten des jeweiligen Ausbildungsberufes dafür sorgen, dass dank der KOLB Group alles TOP VERPACKT ist.

Heraus kam ein aufwändiger, kreativer, spannender und zugleich witziger, knapp 5-minütiger Clip, der Lust auf die Ausbildung in der Verpackungsbranche, und vor allem natürlich in der KOLB Group, weckt. „Wir hatten ja auch viel zu berichten“, sagt Corinna Gruschka stellvertretend für die vier weiteren Auszubildenden Angelina Kaiser, Maria Rauh, Florian Schütz und Niklas Wölfle.



HANS KOLB Wellpappe GmbH & Co. KG  
Dr.-Lauter-Straße 2, D-87700 Memmingen  
Tel. +49 8331 975-0  
[info@kolb-wellpappe.com](mailto:info@kolb-wellpappe.com)



Gebr. KNAUER GmbH + Co. KG  
Uracher Straße 95, D-72581 Dettingen/Erms  
Tel. +49 7123 72 09-0  
[info@knauer-verpackung.de](mailto:info@knauer-verpackung.de)

[WWW.BESSER-VERPACKEN.COM](http://WWW.BESSER-VERPACKEN.COM)